



L'équipe des inspecteurs de Créteil est heureuse de vous présenter
LE RENDEZ-VOUS ECOGEST
 Edition 2011


Car dans un monde en évolution perpétuelle, il est déterminant que
les acteurs économiques d'aujourd'hui
 puissent transmettre leurs expériences, leurs connaissances et leurs attentes,
 aux enseignants en charge de préparer,
les acteurs économiques de demain.

C.Kreiss, C. Pasco, C. Gaubert-Macon,
 P.Louchet et E.Cayol (de gauche à droite)



Les rendez-vous
 Economie et Gestion
 de l'Académie de Créteil
 Edition 2011

« **Les réseaux sociaux : quels enjeux pour les organisations ?** »






Dans le cadre du plan académique de formation de Créteil, nous proposons chaque année aux professeurs de l'Académie, un séminaire sous forme de conférences de professionnels du marketing, des ressources humaines, de la communication et du droit.

Public concerné : Professeurs d'économie et gestion de l'académie

Matières enseignées : Communication, Gestion des Ressources Humaines, Management, Marketing, Economie, Droit, Comptabilité, Gestion des SI...

Niveaux : Première, Terminale, BTS

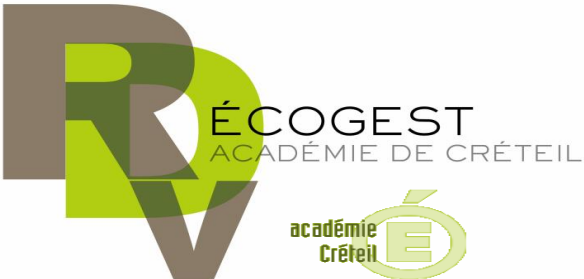
Contact : christophe.kreiss@ac-creteil.fr

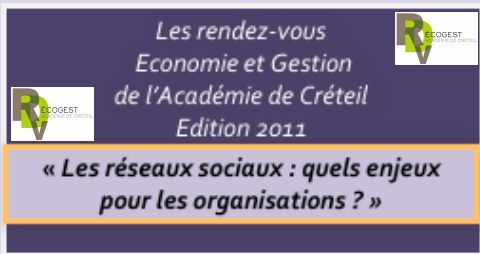



```

    graph TD
      Web20[Web 2.0] --- SN[Social Networking]
      Web20 --- Content[Content]
      Web20 --- Interest[Interest]
      SN --- Community[Community]
      SN --- Friends[Friends]
      Content --- Community
      Content --- Friends
      Community --- You[You]
      Friends --- You
  
```

LES RESEAUX SOCIAUX
 7 et 8 Mars 2011
 Amphi Lycée St Exupéry Créteil





Au-delà du phénomène de mode, il importe pour l'organisation de comprendre comment se pose la question des réseaux sociaux.

Qu'est-ce qu'un réseau social d'entreprise et quels bénéfices en attendre (gain de temps, résolution de problèmes, développement des connaissances, sentiment d'appartenance...)?

Quels défis et quels enjeux pour l'organisation et pour le management ?

Comment anticiper les risques et les dérangements induits par les usages du 2.0 ?

Dans quelle mesure les réseaux sociaux permettent-ils de répondre aux enjeux de l'efficacité collective ?

Réseaux sociaux et communautés : quelles complémentarités et quels résultats attendre ?

ORGANISATION :

Véronique Blanc, Nathalie Cansouline, Laurence Caillaud (de g. à d.)



PROGRAMME
Lundi 7 mars 2011

9h30 **Discours d'ouverture de Monsieur le Recteur de l'Académie de Créteil, M. Marois.**

10h/11h00 : **Olivier Martinez**, Association Française des Juristes en Entreprise
« Une approche juridique des réseaux sociaux »

11h00/12h30 : **L'identité numérique**, table ronde avec :

Fadhila Brahimi, coach-speaker, CEO FB-Associés

Emilie Ogez, ICF Certified Coach

Franck Hashas, ISOC FR Administrator

Franck La Pinta, responsable Marketing Web RH 2.0, Société générale

14h/15h : **Fabrice Landois**, responsable marketing « réseaux sociaux » à l'APEC
« Réseaux sociaux et recrutement »

15h/16h : **Willem Gabilly**, Responsable de communication interne et Médias sociaux chez IBM

« L'impact des réseaux sociaux sur le travail collaboratif »



PROGRAMME
Mardi 8 mars 2011

9h/10h30 : **Maria Mercanti Guerin**, maître de conférence en sciences de gestion
« Réseaux sociaux et stratégie des marques »

10h30/11h30 : **Christophe Deschamps**
« Réseaux sociaux et gestion des connaissances »

Consultant formateur en veille et gestion des connaissances

Auteur de « Le nouveau management de l'information : la gestion des connaissances au cœur de l'entreprise 2.0 »

14h/15h : **Eric Delcroix**, Consultant, spécialiste et expert en communication web.2.0 et réseaux sociaux
« Réseaux sociaux et événementiel »

15h30/16h30 : **Alexandre Mallard**, Sociologue, Maître de recherche Ecole des Mines Spécialiste Wiki professionnels
« Les réseaux sociaux peuvent-ils transformer la coopération dans l'univers professionnel ? »

